

6. - 8. September 2024 | 1. FotoCamp Bad Münstereifel

Aktionen | FotoMarkt | FotoSpaziergänge | Workshops & Vorträge | Ausstellungen



Das Erlebnis

Vielfältiges Programm rund um die Fotografie mit Fachleuten und Unternehmen aus der Branche.

Mit Tipps & Tricks, Anregungen und Anleitungen für das eigene Hobby.

Egal ob Anfänger*in oder Fortgeschrittene*r, unabhängig vom Kameratyp - vom Smartphone bis zur Spiegelreflexkamera ist alles erlaubt.



Die Idee

Fotobegeisterte und Fotografen*innen treffen sich, um sich gemeinsam über Fotografie auszutauschen, zu lernen, Inspirationen zu finden und ihre Fähigkeiten zu verbessern.

Mit Vorträgen von professionellen Fotografen*innen & Fachleuten, praktischen Anleitungen, Übungen & Feedback lässt sich die eigene Kreativität weiter entfalten und neue Perspektiven auf die Fotografie entdecken.

Zentraler Mittelpunkt des FotoCamps Bad Münstereifel ist der Marktplatz direkt neben der Stiftskirche, der ausschließlich für diese Veranstaltung genutzt wird. Es entsteht eine kleine Messe rund ums Foto, die Besucher*innen aus NRW anziehen soll.

Auf dem FotoMarktplatz befinden sich neben den Dienstleister*innen, Kreativzelte und eine Programmbühne, sowie die Registrierung der Teilnehmer. Der Austausch über verschiedene Aspekte der Fotografie steht hier mit einer Fülle an fotografischen Angeboten und Dienstleistungen an erster Stelle.

Das Besuchererlebnis an diesem Kreativwochenende wird integriert in das verkaufsoffene Wochenende und den Michaelsmarkt, die an diesen Tagen bis zu 10.000 Menschen in die Stadt locken.

Das City Outlet Bad Münstereifel, die verkaufsoffenen Geschäfte, der Kunsthandwerkermarkt und nicht zuletzt das vielfältige gastronomische Angebot, laden die Besucher*innen in die historische Altstadt und das Umland ein.

Das FotoCamp Bad Münstereifel setzt voll und ganz auf die Kooperationen mit örtlichen Geschäften und Medien. Dabei lassen sich FotoAktionen, Ausstellungen und Wettbewerbe gemeinsam durchführen und bewerben.



FOTOSCHNITZELJAGD

Bei der FotoSchnitzeljagd handelt es sich um eine unterhaltsame und kreative Aktivität, bei der Teilnehmer*innen Hinweise oder Aufgaben erhalten, die sie zu bestimmten Orten oder Objekten führen. An diesen Zielpunkten müssen sie Fotos aufnehmen, um u. a. nachzuweisen, dass sie den Hinweis gefunden und die Aufgabe erfüllt haben.

Die Ergebnisse werden vor Ort gedruckt und ausgehängt.



FotoSpaziergang

Bei unseren FotoSpaziergängen durch Bad Münstereifel gehen wir in aller Ruhe und mit viel Fotoleidenschaft durch die Stadt.

Individuelle Betreuung in Kleingruppen, gespickt mit Tipps & Tricks vom Profifotografen, egal ob Anfänger*in oder Fortgeschrittene*r, egal welche Kameratypen - vom Smartphone bis zur Spiegelreflexkamera.

FotoMarkt

Mit Fachleuten und Unternehmen aus der Fotobranche - von der Aufnahmetechnik bis zu unterschiedlichsten Fotoanwendungen und Dienstleistungen rund ums Bild.

Workshops & Vorträge

Angeboten werden Workshops und Präsentationen von professionellen Fotografen*innen & Fachleuten in Kooperation mit teilnehmenden Geschäften. Diese könnten aktuelle oder spezielle Themen aus der Fotografie & Bildbearbeitung oder die Bedeutung von FineART-Druck abdecken.

Vorträge & Diskussionen mit professionellen Fotografen*innen und Fotodienstleistern*innen.

Fotoausstellungen

Fotoausstellungen an verschiedenen Standorten in Bad Münstereifel. Jedes Geschäft oder Galerie kann Fotos und Exponate ausstellen, die im Zusammenhang mit dem FotoCamp stehen. Dies zieht Besucher an, die Interesse an den Kunstwerken haben und damit auch die Geschäfte besuchen.

Ausstellungsorte können darüber hinaus die Stadtmauer, die Kirche oder das Rathaus der Stadt sein.

Multi Visions Show

Als Highlight des FotoCamps gibt es Freitag- oder Samstagabend eine Multi Visions Show an der neu gestalteten Freitreppe zur Erft.

FotoAktionen

FotoAktionen für die Besucher der Stadt und der örtlichen Geschäfte, sowie des City Outlets Bad Münstereifel.

- * Familienshooting bei RAVENSBURGER (Beispiel)
- * Selfiestation vor der Fotowand am Stadttor
- * Porträt- oder Modeshooting bei LADY LIKE (Beispiel)

FotoWettbewerbe

FotoWettbewerbe lassen sich gemeinsam mit örtlichen Geschäften und Medien veranstalten.

Werbung & Marketing

Wir nutzen soziale Medien, lokale Presse und Fotografie-Foren, um das Event zu bewerben. Auf dieser Website (www.spass-am-foto.de) werden Informationen veröffentlicht. Das Stadtmarketing, die Stadt Bad Münstereifel, sowie die teilnehmenden Geschäfte werden in ihren Kanälen darüber informieren.

Kosten

Die Kosten der Veranstaltung werden u.a. durch Eintrittspreise, bzw. Teilnahmegebühren abgedeckt, ebenso wie die Standmiete einzelner Unternehmen und Gebühren der teilnehmenden Geschäfte & Partner.

Partner

- * Stadt Bad Münstereifel
- * stadtmarketingverein bad münstereifel aktiv e.V.
- * fotoforum-Verlag e.K.

Idee & Konzeption

Spass am Foto - Fotoschule Joachim Rieger, Köln



Fotografie
Joachim Rieger